



# ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА БГУ

## Web 2.0 Technologies and Social Media for libraries

*Технологии Веб 2.0 и социальные медиа  
для библиотек*

**LNSS PILOTING MODULE No: 5 Innovative online Library services for 21<sup>st</sup> century librarians**

**ERASMUS+CBHE Library Network Support Services (LNSS): modernising libraries in Armenia, Moldova and Belarus through library staff development and reforming library services 561633-EPP-1-2015-1-AM-EPPKA2-CBHE-JP**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



БЕЛАРУСКИ  
ДЗЯРЖАЎНЫ  
УНІВЕРСІТЭТ

# Web 2.0

- **Web 2.0** — методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенностью Веб 2.0. является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала



Тим О`Релли,  
Издатель, специалист в  
области информатики



# Веб 2.0 и Библиотека2.0

Термин "Web 2.0" вошел в оборот после мозгового штурма на конференции между Орелли и MediaLive International. Она охватывает следующие принципы:

- Веб как платформа;
- Использовать преимущества Коллективного разума;
- Легкие модели программирования;
- Программное обеспечение не для одного устройства;
- Богатый опыт современного пользователя.



# Общие характеристики Web 2.0

**Гибкость системы** - постоянно ведётся работа над улучшением проекта.

**Общественное мнение.** На примере Wordpress - все технические изменения и улучшение контента участвует в оценке пользователями.

**Открытость.** Доступ к ресурсам сайта открыт, даже более того - они пропагандируются быть вновь используемыми в блогах, RSS, Atom, CC licence.

**Удобный код и дизайн.** Дизайн полностью направлен на удобство пользователя. Код - полностью ориентирован на повторную используемость (refactoring) и переносимость (plugins)

**Богатое содержание.** Контент содержит видео, звук, множество ссылок на источники, автора, дату, место и т.п.

**Технологические новшества:**

**В дизайне** - Использование em размера шрифта для получения независимости от размера экрана. Более богатое использование шрифтов и градиентов, закруглённых углов, ярких цветов.

**В интерфейсе** - Использование geotagging для привязки фото или просто слов к географии и картам

Привязка статьи с метками (tagging) и новый вид каталогизации в виде облака.



# Web 2.0 vs. Library 2.0

Библиотека 1.0	Библиотека 2.0
Закрытое хранение	Открытый доступ к книгам
Услуги, доступные только в стенах библиотеки	Повсеместно доступные услуги. Системы управления электронной подпиской, одновременный поиск по всем электронным ресурсам
Традиционный ЭК	Каталог с возможностью добавления комментариев, подборки книг, RSS
Новостные рассылки	RSS-поток
Личное справочное обслуживание	Виртуальная справочная служба
Индивидуальная деятельность библиотеки	Участие в корпоративных проектах
Веб-сайт библиотеки	Библиотека имеет «пространство» в соцсетях, виртуальных мирах, создаёт и ведёт свои блоги и вики.



# Wiki

**Wiki** - это вебсайт, который обычно обладает двумя свойствами:

1. Любой может редактировать страницы **wiki** и любой может откатывать сделанные правки
2. Создавать новые страницы для **wiki** довольно просто, потому что не требуется знания и использования HTML (Для обоих правил существуют исключения.)

Люди заходят на сайт **wiki**, читают страницы. Когда посетители видят, что что-либо не так или хотят что-то исправить, они просто делают это. Любой может редактировать страницы **wiki**. Каждое изменение записывается.

## **wiki сервисы**

- Google Sites, Pbwiki, Wetpaint, Wikispaces



# Wikipedia's mission

Imagine a world in which every person on the planet shares in the sum of all human knowledge. That is what we're doing.  
(for free, in the language of their choice)

20 million registered users

120,000 active editors

1,400 administrators

... working for free, with no central control

50% to 90% of physicians

35 to 70% of pharmacists

94% of medical students use Wikipedia

30 million articles, 16 million images

8000 views per second, 500 million unique visitors per month

3.7 billion monthly mobile pageviews, 2.1 billion edits.



# Librarypedia

**Librarypedia** - портал для сотрудничества редакторов с библиотеками, владельцами ресурсов открытого доступа, баз данных, цифровых справочных материалов, а также научно-исследовательскими экспертами. Это поле для активных редакторов **Википедии**, которые стремятся получить доступ к надежным источникам.

**Librarypedia** совместно работает над пятью большими целями:

- **Взаимодействие редакторов с библиотекой и ресурсами свободного доступа;**
- **Обеспечение свободного доступа к публикациям, базам данных университетов и библиотек;**
- **Формирование коммуникаций между сообществом редакторов, библиотек и библиотекарей;**
- **Содействие проведению исследований в поиске источников информации;**
- **Содействие расширению открытого доступа в публикациях и исследованиях.**

## **Librarypedia: The Future of Libraries and Wikipedia**

By Jake Orlowitz and Patrick Earley on January 25, 2014 From

<http://www.thedigitalshift.com/2014/01/discovery/librarypedia-future-libraries-wikipedia/>

**LIBRARY JOURNAL**





# Проекты Википедии:

- **OCLC** – доступ к полным текстам;
- **Roy Rosenzweig CHNM** – привлеченные ученые;
- **GLAM-Wiki** - помогает учреждениям культуры делиться своими ресурсами с миром в рамках совместных проектов с опытными редакторами Wikipedia.
- **Wiki Literacy** – программа информационной грамотности.
- **Wikipedia Loves Libraries** – Каждый октябрь / ноябрь, **Wikipedia Loves Libraries** запускает свою ежегодную кампанию вики-практикумов в библиотеках (и связанных с ними учреждений) в рамках недели открытого доступа.
- **Wikipedia 101** - Курс для обучения студентов авторитетной и объективной информационной этике и правилам надлежащего оформления цитирования.



# Блоги

Название "**блог**" (blog) происходит от английского слова "**weblog**", то есть **web log** (веб-журнал).

Блог — это публичный дневник с комментариями.

Блог открыт для чтения, более того, читатели могут оставлять к записям свои комментарии.

У каждого блога предполагаются читатели, часть из которых могут подписаться на получение заметок о том, что появилась новая запись.

**Блог-платформа** (блогохостинг, блог-служба) — это сервис, предоставляющий массовому пользователю «под ключ» движок и позволяющий вести блог без необходимости самостоятельно заниматься его обслуживанием.

**LiveJournal, LiveInternet, Blogger**



# Микроблоги

**Микроблогинг** (англ. micro-blogging) — это форма блогинга, которая позволяет пользователям писать короткие заметки и публиковать их; каждое такое сообщение может быть просмотрено и прокомментировано в режиме чата либо кем угодно, либо ограниченной группой лиц, которые могут быть выбраны пользователем.

**Популярные сервисы:** Твиттер (<http://twitter.com>), Микроблоги QIP (<http://mblogi.qip.ru/>), Juick (<http://juick.com/>), Рутвит (<http://rutvit.ru/>) .

## **Основные возможности применения в практике библиотек:**

- Публикация новостей библиотеки.
- Обзоры и анонсы библиотечных мероприятий.
- Новинки фондов и услуг.
- Короткие советы по пользованию как библиотекой в целом, так и отдельными её частями: каталогами, картотеками, платными услугами, сайтом.
- Публикация ссылок на интересные статьи о библиотеках, книгах или информационной грамотности.
- Ответы на вопросы пользователей.
- Публикация информация о видных деятелях по профилю библиотеки.

Оршанская библиотека (<http://twitter.com/#!/biblioorshanka>) .



# Потоковое мультимедиа

**Потоковое мультимедиа** (от англ. streammedia) — это мультимедиа, которое непрерывно получается пользователем от провайдера потокового вещания. Это понятие применимо как к информации, распространяемой через телекоммуникации, так и к информации, которая изначально распространялась посредством потокового вещания (например, радио, телевидение) или непотоковой (например, книги, видеокассеты, аудио CD).

**Популярные сервисы:** [Youtube.com](https://www.youtube.com), [Rutube.com](https://www.rutube.com), [Video.mail.ru](https://video.mail.ru), [Rpod.ru](https://rpod.ru), [Itunes.com](https://www.itunes.com), [Vimeo](https://www.vimeo.com)

**Основные возможности применения в практике библиотек:**

Обзоры книг.

Видео и аудиозаписи библиотечных мероприятий.

Видеоэкскурсия по библиотеке.

Съемка фильмов и роликов читателями библиотеки.

Видео и аудио руководства по использованию и применению (каталогов, услуг).

Презентации и реклама.



# RSS

**RSS** — семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников, представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-агрегаторами.

**Популярные сервисы:** [Google Reader](#), [Яндекс.Подписки](#), [FeedShow](#)

## **Основные возможности применения в практике библиотек:**

Создание специальных предложений для подписчиков.

Размещение информации в других информационных источниках (новостные сайты, сайты партнёров и др.).

Продвижение собственного веб-сайта (RSS-ленты со ссылками возвращают пользователей на ваш сайт).

Публикация анонсов и новостей библиотеки.



# Чаты и Месенджеры

Общие характеристики чатов, месенджеров и сервисов видео-связи:

- Пользователи могут общаться с другими пользователями в режиме реального времени, через Интернет.
- Обмен данными либо через текст, аудио, видео или их комбинации.
- Некоторые услуги включают в себя общий доступ к файлам, к передаче файлов.

Приложения и программы: [AIM](#), [Google Talk](#), [ICQ](#), [Skype](#), [Viber](#), [Telegram](#)

Создание тематических групп;

Проведение дистанционных мероприятий (конференций, семинаров);

Рассылка новостей, целевая реклама;

Осуществление консультационных сервисов в режиме **24/7**.



# Социальные Сети

**Социальная сеть** — это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время. Связь осуществляется посредством веб сервиса, внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями.

**Популярные социальные сети: Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Мой Мир, MySpace.**

**Основные возможности применения в практике библиотек:**

- Общение с пользователями реальными и потенциальными.
- Профессиональное общение и профессиональное развитие.
- Методическая помощь.
- Организация и проведение конференций, семинаров, тренингов.
- Маркетинговая деятельность (привлечение новых пользователей, маркетинговые исследования).
- Путеводители и руководства (видео, аудио). Электронные выставки
- Информирование о новых поступлениях.
- Публикация новостей и анонсов мероприятий.
- Фото и видео отчёты.
- Таргетированная реклама.



## Предлагаемый подход при принятии инструментов Web 2.0:

### 1) Планирование

- Каковы ваши цели применения инструментов Web 2.0?
- Есть ли у вас какие-либо организационные ограничения, политики и руководящие принципы?

Например, политика в области связей с общественностью, по безопасности данных и неприкосновенность личной жизни.

- Будете ли вы в состоянии осуществить это? Ожидают ли все заинтересованные стороны этого?

Как ваши пользователи используют социальные медиа?

- Каковы основные желаемые результаты от внедрения инструментов Web 2.0?

### 2) Эксперимент

- Испытайте сервисы. Уделите время исследованиям своих возможностей.
- Изучайте справочные системы или форумы поддержки. Спросите у других коллег. Привлекайте вашу молодежь, волонтеров!

### 3) Проверка / Обзор

- Получили ли вы результаты, которые вы ожидаете? Вы уделите достаточно времени для нужных результатов? Нужно ли вам пересмотреть свои цели и ожидания?

*Web 2.0 and Library Services for Young Adults: An Introduction for librarians*





NYPL The New York Public Library

21 год

It's George Washington's birthday! We recently discussed his farewell address on our podcast: <http://on.nypl.org/2ICBUho>

**Podcast #149: George Washington and the Hyper-Partisan Now**

In 1796, George Washington gave his farewell address as he left the American presidency. His speech warned against the dangers of partisanship and made...

NYPL.ORG

3 подзяліліся

Напішыце каментар...

**NYPL The New York Public Library**  
Учора а 16:30

"My niece is young, but she didn't know that we'd descended from slaves, and so I feel that some of the family history is already being lost with the next generation and I want to make sure that doesn't happen." - Jennifer Maston, Family Genealogist

Беларуская · Русский · English (US) · Español · Português (Brasil)

Прыватнасьць · Умовы карыстання · Рэклама · Выбар рэкламы · Кукі · Яшчэ

Facebook © 2017

<https://www.facebook.com/nypl/>



# Эффект Веб 2.0 для библиотек

- Привлечение пользователей;
- Оказание консультационных услуг;
- Влияние на академическое сообщество университета;
- Участие в корпоративных университетских событиях;
- Межбиблиотечное сотрудничество.

Побочный эффект:

**Altmetrics**



**Webometrics**



## The “Art of Social Networking”

Socialising, networking, conversing—these are more of an Art than a Science. There is no magic formula in creating a vibrant social network. Technology is only a tool.

Building effective networks with teens is ultimately about empathy, conversations, and building relationships. It would take time and effort and requires sincerity.

Социализация, взаимодействие в сети, общение - это скорее искусство, чем наука. Нет никакой волшебной формулы в создании динамичной социальной сети. Технология является лишь инструментом. При создании эффективных сетей с молодежью, в конечном счете идет речь о сочувствии, беседах, и построении отношений. Это требует времени, усилий и необходимости искренности.



## Используемая литература:

- Ivan Chew **Web 2.0 and Library Services for Young Adults: An Introduction for librarians** December 2008. IFLA Libraries for Children and Young Adults Section;

- Librarypedia: The Future of Libraries and Wikipedia**

By Jake Orlowitz and Patrick Earley on January 25, 2014 From

<http://www.thedigitalshift.com/2014/01/discovery/librarypedia-future-libraries-wikipedia/>

O'Reilly, T. (2005, September 30). What Is Web 2.0 | O'Reilly Media.

O'Reilly. Retrieved December 28, 2008, from

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>



Дзякую за ўвагу!  
Thank you for attention!  
Go raibh maith agat as aire!

Владимир Кулаженко  
Директор ФБ БГУ,  
e-mail: [kulazhanka@bsu.by](mailto:kulazhanka@bsu.by)

